TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2023. GODINU

prosinac, 2022

Istra

CROATIA
Full of life

UVOD ... 3
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE ... 9
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata ... 9
1.2. Istraživanje u analiza tržišta ... 10
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti ... 10
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA ... 10
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ... 10
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda ... 11
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja ... 12
2.4. Turistička infrastruktura ... 21
2.5. Podrška turističkoj industriji ... 21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE ... 22
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice ... 22
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja ... 22
3.3. Kreiranje promotivnog materijala ... 22
3.4. Internetske stranice ... 24
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka ... 25
3.6. Turističko-informativne aktivnosti ... 25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT ... 26
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor ... 26
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji ... 26
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša ... 27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA ... 29
5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije ... 29
5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije ... 29
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI ... 29
6.1. Plaće ... 29
6.2. Materijalni troškovi ... 30
6.3. Tijela turističke zajednice ... 30
7. REZERVA ... 30
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE ... 31
9. FONDOVI – posebne namjene ... 31
ZAKLJUČAK ... 31

UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti moraju planirati i iskazati u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 11. studenog 2020.

Turistička zajednica Općine Ližnjan radi na razvoju održive destinacije koja povezuje gospodarske aktivnosti koje se odnose na poljoprivredu i ribarstvo sa uslugama smještaja te razvojem outdoor aktivnosti koje obilježavaju ovo područje i čine ga prepoznatljivim.

CILJ je podići ekonomske performanse turističkog modela na razinu prosjeka Istarske županije podizanjem vrijednosti osnovnog proizvoda sunca i mora kroz povećanje dnevne potrošnje što se veže uz usku i koordiniranu suradnju i upravljanje sa JLS s ciljem poticanja razvoja poduzetništva i povećanjem ponude na području destinacije što će rezultirati smanjenjem sezonalnosti i povećanjem prometa u razdoblju pred i posezone.

Dugoročno gledajući ciljevi su osigurati kvalitetu gostima i dugoročnu suegzistenciju sa domicilnim stanovništvom što će se postići uvažavanjem i upravljanjem jedinstvenim prirodnim resursima, kulturnim dobrima i interesima domicilnog stanovništva.

Kratkoročni ciljevi su promocija destinacije i turističke ponude koja je iznimno važna i neophodna. plan je provoditi je ne samo kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti, već i kroz pojačane online aktivnosti posebice na društvenim mrežama te kroz nagradne programe u suradnji sa ugostiteljima kako bi se provodio cross marketing što povećava vidljivost i širi dostupnost većem broju korisnika s obzirom na automatski širu lepezu niša te se postiže bolji imidž destinacije.

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2021.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

Sukladno Godišnjem programu rada za 2023. TZO Ližnjan najviše pozornosti planira usmjeriti na:

- obogaćivanje programa s novim proizvodima i razvoj novih proizvoda temeljenih na resursima nematerijalne i materijalne baštine
- promocija turističke ponude kroz svakodnevno informiranje, podjelu promotivnih materijala, tiskanje prospekta, brošura, info karti
- oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija u suradnji sa turističkim zajednicama klastera Južna Istra i samostalno. Naglasak na online aktivnostima i društvenim mrežama.
- organizacija manifestacija
- komunikacija i promocija prilagođena novokreiranim trendovima uzrokovanim pandemijom
- nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Općinom Ližnjan na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude naše Općine

Najviše pozornosti planira se usmjeriti na ostvarenje ciljeva na razini same destinacije, a vdijelom kroz zajedničke aktivnosti klastera turističkih zajednica Južna Istra gdje je plan:

• Marketinški i proizvodno u potpunosti oblikovati klaster Južne Istre prema najboljim suvremenim praksama marketinške prezentacije i sadržaja;
• Razviti minimalno regionalno afirmiran proizvod kratkih odmora;
• Uvesti i kontrolirano provoditi monitoring održivosti modela turističkog razvoja kao preduvjet daljem rastu turističkih performansi područja

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2022.

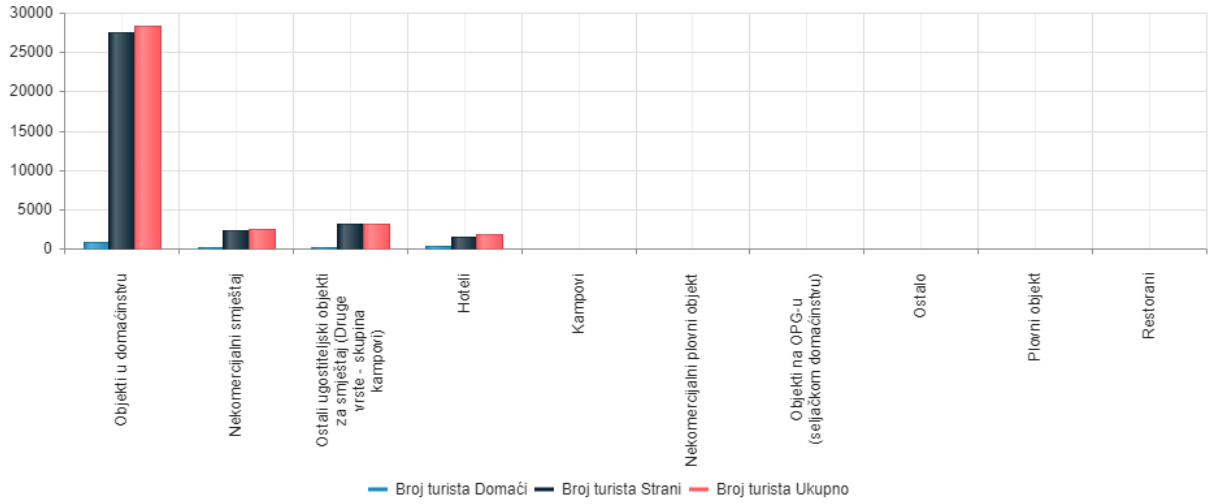
Na području TZO Ližnjan evidentirano je 4862 kreveta u komercijalnom smještaju od čega skoro pa 90% otpada na privatni smještaj i 4323 kreveta u nekomercijalnom smještaju što se odnosi na vikendaše i stanovnike općine. U hotelskom smještaju je 90 kreveta, dok je u hostelu 36 kreveta, ostalo otpada na vikendaše, stanovnike općine i na tvrtke.
Po mjestima udio u broju komercijalnih kreveta je:
Muntić –2,7%
Jadreški – 4,7%
Valtura – 9,9%
Šišan – 16,23
Ližnjan – 66,5%

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2022. (do 31.10.2022.)

U prvih deset mjeseci ostvareno je 35.539 dolazaka i 296.178 noćenja što je 22% više dolazaka i 18% više noćenja u odnosu na 2021. Realizacija u odnosu na rekordnu 2019. je 2% više dolazaka (2019.-

34.919) i 2,5 % više noćenja (288.963) što su odlični rezultati. Do kraja 2022. procjenjuje se da će se ostvariti 300.000 noćenja što bi bio rekord od osnutka Turističke zajednice Općine Ližnjan.

Što se tiče realizacije broja turista po strukturi smještaja (sl. 1.), 79% ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 7% u nekomercijalnom smještaju, 9% kod pravnih osoba i 5% u hotelima. Porast noćenja i dolazaka zabilježen je kod svih, osim kod tzv.vikendaša (dolasci 2021.- 3.044, 2022.- 2.441; noćenja 2021. – 38.482, 2021.- 31.344) gdje je pad dolazaka za 19% i noćenja za 18% čemu ide u prilog činjenica da ni ove godine nisu trebali na graničnim prijelazima pokazivati potvrdu da su prijavljeni u sustav E-visitor pa se velika većina nije niti prijavljivala.



Slika 1. Broj turista po strukturi smještaja

(izvor: eVisitor, studeni 2022.)

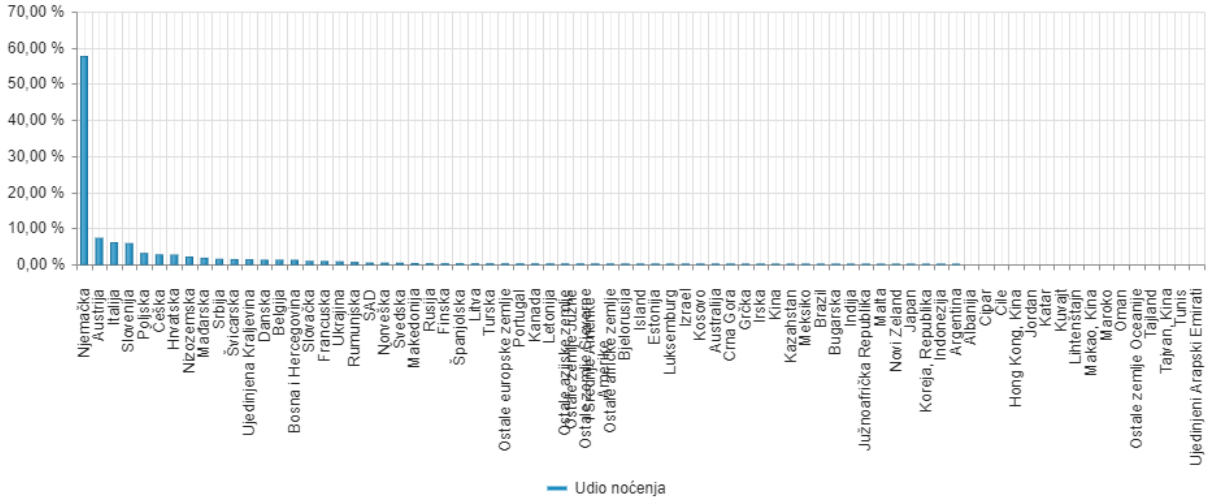
Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su gosti iz Njemačka na koje otpada 59% noćenja i 53% dolazaka, nakon njih slijede gosti iz Austrije 9%, gosti iz Italije 8% i gosti iz Slovenije 5 %. U usporedbi sa 2021. u istom razdoblju, porast noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke za 22%, iz Austrije za 4%, Italije 79%, Nizozemske 50%, Mađarske 32%, iz Ujedinjenog Kraljevstva čak 152% kao i iz Danske 154%. Domaći gosti imaju evidentan pad dolazaka i noćenja i to za 33%, gosti iz Slovenije 24% što se može objasniti ne prijavljivanjem u sustav E-visitor (tabela 1. i sl.2).

Sezonalnost je i dalje jako izražena što je rezultat toga da smo destinacija sunca i mora i čemu pridonosi i nedostatak ponude ne samo u destinaciji već i u okruženju izvan glavne sezone.

Tabela 1. Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima na dan 10.11.2022. (do 31.12.2022.) (prvih 20 zemalja prema udjelu u sveukupnom noćenju)

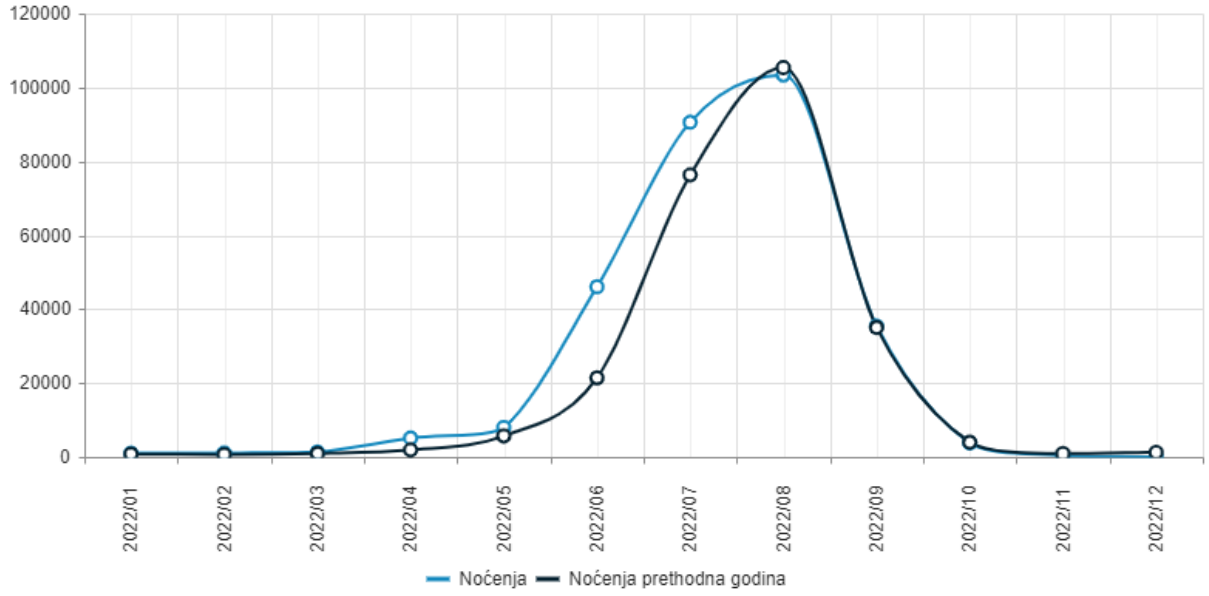
Zemlja	**Noćenja 2022.**	**Noćenja 2021.**	**indeks**	**Udio %**
Njemačka	170.974	139.964	122,16	50,45%
Austrija	21.288	20.397	104,37	8,80%
Italija	17.670	9.856	179,28	8,01%
Slovenija	16.918	22.400	75,53	5,55%
Poljska	8.761	9.896	88,53	3,46%
Češka	7.599	7.183	105,79	2,92%
Hrvatska	7.443	10.984	67,76	3,86%
Nizozemska	5.851	3.895	150,22	2,12%
Mađarska	4.912	3.713	132,29	2,30%
Srbija	4.020	3.673	109,45	0,99%

Švicarska	3.790	3.053	124,14	1,30%
Ujedinjena Kraljevina	3.578	1.415	252,86	1,22%
Danska	3.242	1.272	254,87	1,00%
Belgija	3.223	2.880	111,91	1,25%
Bosna i Hercegovina	3.197	2.831	112,93	0,89%
Slovačka	2.217	2.727	81,30	0,90%
Francuska	2.186	1.390	157,27	1,02%
Ukrajina	1.910	720	265,28	0,42%
Rumunjska	1.379	1.002	137,62	0,65%
SAD	866	663	130,62	0,29%



Slika 2. Udio noćenja po emitivnim tržištima

(izvor: eVisitor, studeni 2022.)



Slika 3 prikaz krivulje sezonalnosti

(izvor: eVisitor, studeni 2022.)

OČEKIVANI REZULTATI U 2023.

S obzirom na iskustva sa nenadanom pandemijom i ratom u Ukrajini izazovno je predviđati turistička kretanja i promet u nadolazećem razdoblju. Uz sve nedaće, istaknuli smo se kao sigurna destinacija te je primarni cilj očuvati taj osjećaj sigurnosti. Svakako u prilog ide i činjenica da ljudi vole putovati pa je to pozitivno te svakako doprinosi tome da nas gost izabere za svoj odmor. Prednost nam je i to što smo autodestinacija i imamo zračnu luku, imamo ponudu outdoor aktivnosti i veliku ponudu smještaja u kućama sa bazenima gdje su gosti sami i izolirani.

Ukoliko promatramo neke negativne strane, to se odnosi na manjak uređenih i tematiziranih plaža, ponuda sadržaja je općenito skromna te plaže na visokom volumenu gostiju ostvaruju razmjerno visok trošak (čišćenje i održavanje), a malen prihod, zapravo nikakv prihod. Potrebno je provjeriti ispravnost kataloga plaža u smislu površina i kapaciteta plaža identificiranih u okviru projekta Regionalnog programa uređenja i upravljanja plažama Istarske županije, kao i njihove tematizacije. Slijedi ustroj i upravljanje plažama u uskoj koordinaciji komunalnog poduzeća, JLS i TZ-a kako bi se priobalje održalo čistim i privlačnim. Svakako se na plaže nadovezuje i problem ilegalnih odlagališta smeća. To je nešto što nije direktno u domeni rada turističke zajednice, ali svakako utječe na cjelokupan dojam. Potrebno je organizirati edukacije svih dionika u turizmu te ih poticati na odaziv eko akcija ili pomoć da li u obliku donacija i sl.kako bi barem što prije i lakše odradili prvi val velikog čišćenja ilegalnih odlagališta otpada te postavili kamere ili neke druge alate kontrole.

Cilj je za 2023.ostvarenje ovogodišnjih rezultata, uz eventualno povećanje od 10% u noćenjima i do najviše 10% u dolascima. Fokus na PR aktivnosti i digitalni marketing zasigurno će pridonijeti promociji destinacije i prikazati nas kao sigurno mjesto za boravak.

STRUKTURA PRIHODA U 2023.

Prikazan je trend ostvarivanja prihoda TZO Ližnjan od boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici za razdoblje od 5 godina (od 2017. – 2021.) i za razdoblje do 10.11.2022.

Tabela 2. Ostvareni prihodi od 2017. – 2022.

	2017.	**2018.**	**2019.**	**2020.**	**2021.**	**2022. (do 10.11.2022.)**
Članarina TZ	101.872,00	119.440,77	137.757,00	147.294,00	92.444,00	97.010,00
Boravišna pristojba	446.930,00	501.291,26	626.983,00	315.831,00	372.710,00	739.984,00

Plan visine prihoda za 2023. zasniva se na procjeni ostvarenja mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišne pristojbe i turističke članarine), prihoda iz proračuna tj. od Općine Ližnjan, Istarske županije, prihoda od sustava turističkih zajednica, povrata sredstva iz EU fondova,prenesenih prihoda iz prethodne godine, prihoda od gospodarskih subjekata i ostalih prihoda.

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir se uzima fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih. Realizacija će ovisiti o razvoju i utjecaju pandemije te

nestabilnog okruženja uzrokovanog ratnim stanjem u Ukrajini te inflacijom i nestabilnim tržištem kao uzrokom navedenog.

Tabela 3. Struktura prihoda/plan za 2023.godinu

		PRIHODI	Rebalans 2022.	Plan za 2023.	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	**128.077,51€ (965.000,00kn)**	**153.152,83€ (1.153.930,00kn)**	68,8%
	1.1.	**Turistička pristojba**	112.814,39€ (850.000,00kn)	129.262,72€ (973.930,00kn)	58%
	1.2.	**Članarina**	15.263,12€ (115.000,00kn)	23.890,10€ (180.000,00kn)	10,7%
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**27.871,80€ (210.000,00kn)**	**30.526,24€ (230.000,00kn)**	13,7%
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**3.981,68€ (30.000,00kn)**	**0,00**	0%
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**32.678,21€ (246.214,00kn)**	**39.020,50€ (294.000,00kn)**	17,5%
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**676,88€ (5.100,00kn)**	**0,00**	0%
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**11.218,40€ (84.525,00kn)**	**0,00**	0%
7.		**Ostali prihodi**	**530,89€ (4.000,00kn)**	**0,00**	0%
		SVEUKUPNO	**205.035,37€ (1.544.839,00kn)**	**222.699,57€ (1.677.930,00kn)**	**100%**

Izvorni prihodi su turistička pristojba i članarina.

Turistička pristojba za 2023.planirana je u punom iznosu kako za glavne krevete, tako i za pomoćne. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 20% veći u odnosu na 2022.

Članarina je planirana više u odnosu na 2022. s obzirom na to da su gotovo svi subjekti poslovali bolje u odnosu na 2021.godinu i za obračun članarine uzima se u obzir promet prethodne godine te će u tom slučaju svakako biti veći iznos, a na što će utjecati i pun iznos članarine za iznajmljivače koji se plaća po krevetu i plaćanje 50% iznosa članarine za pomoćne krevete.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Planiraju se prihodi iz jedinice lokalne samouprave i to 10.618 € za manifestacije Svetica Šišan i Svetica Valtura, dok se razlika od 15.927€ planira prihodovati kroz prijavu na Natječaj Općine Ližnjan za Društveni program za 2022. Ostatak iznosa planiran je kroz Natječaje županijskih odjela.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

S obzirom da više ne možemo kandidrati za Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, ovo prihodi nisu planirani. Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom nisu uvrštena jer se uplaćuju za klaster na račun TZ Pule.

Prihodi iz EU fondova:

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planiraju se prihodi od Lagura, tj.od Ministarstva poljoprivrede, Uprave za ribarstvo po Mjeri M.1.1.1. za projekt ribAR-ribarsko digitalno okno i za projekt Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan na kojem smo partneri.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Predmetni prihodi nisu planirani. Ukoliko dođe do promjene, uskladiti će se rebalansom.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Nije planiran preneseni prihod.

Ostali prihodi:

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice.Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Nisu planirani predmetni prihodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Izrada studije održivosti razvoja turizma i plana razvoja tura Južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

***Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer je ista provedena 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

1.1.2. Revidiranje tematizacije plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Istarska županije je 2015. donijela Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama u istarskoj županiji u kojem su sudjelovale općine i gradovi. Navedeni plan postavljen je na nekim mjestima prema realnom stanju, a na nekima prema budućim željama. Kako u klasteru ima veliki dio plaža koje nisu uređeni niti stavljene u funkciju, a potreba je za većim površinama plaža s obzirom na povećani priljev građana i gostiju potrebno je izraditi Studiju proširenja i tematizacija plaža. Nakon izrade studije sve promjene proslijedilo bi se u Istarsku županiju na ažuriranje, te bi se krenulo sa uređenjem i tematiziranjem istih. Turistička zajednica Općine Ližnjan prema studiji proširenja i tematizaciji planira urediti jednu plažu godišnje u suradnji sa JLS. Prvi korak je revidirati postojeće teme te u suradnji sa JLS predložiti županijskom odjelu nove teme plaža.

Cilj aktivnosti: revidiranje plaža

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 398,17€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje u analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* te na analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: ukoliko okolnosti budu dopuštale, planira se studijsko putovanje na otok Krk za članove Vijeća kako bi na primjeru dobre prakse koji raspolaže sa prirodnim atraktivnostima i kulturnom baštinom bliskom našem području, mogli vidjeti kako funkcionira jedinstveno uređenje prostora te na koji način je rješena problematika otpada te posjetiti i vidjeti stazu Camino Krk.

Cilj aktivnosti: implementacija kvalitetnih primjera dobre prakse.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, Vijeće TZ Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2023.

1.2.2. Anketiranje gostiju/anketni upitnik klaster

Detaljan i precizan opis aktivnosti: anketiranje gostiju s ciljem dobivanja relevantnih informacija koje će nam koristiti za poboljšanje ponude i razvoj proizvoda.

Cilj aktivnosti: istraživanje tržišta

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan i klaster turističkih zajednica južne Istre

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-rujan 2023

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Odnosi se na povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i na razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi anketiranje/istraživanje tržišta u suradnji sa klasterom i navedeno je pod 1.2.2. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem privlačenja većeg broja gostiju izvan ljetnih mjeseci, uz već tradicionalne manifestacije i ponudu, kontinuirano i u suradnji sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra i samostalno, radimo na razvoju privlačnog sadržaja/proizvoda koji se mogu promicati na istarskim emitivnim tržištima.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u

pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Trošak koji je uvršten pod ovu stavku jesu aktivnosti u sklopu Klastera Južna Istra koje se odnose na razvoj zajedničkih proizvoda koji uključuju razvoj igrice metaverse, razvoj vodenih sportova, odnose se na edukaciju privatnih iznajmljivača i razvoj turizma bez barijera, uređenje, signalizacija i povezivanje Camino staze klastera, promociju i te ostali oblici i troškovi promocije.

Cilj aktivnosti: educirati dionike u turizmu, stvoriti infrastrukturu svih oblika te pružati adekvatne informacije na digitalnim kanalima, brošurama i info punktovima te učiniti turističku ponudu još više pristupačnu svima. Razvojne aktivnosti i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636,10€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.1.2. ribAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

2.1.3. South Istria limitless religion

Detaljan i precizan opis aktivnosti: South Istria limitless religion manifestacija je koja bi se organizirala krajem travnja na temu religije te bi bila međunarodnog karaktera. Manifestacija uključuje hodočašća po stazi Camino South Istria, tribine, okrugle stolove u suradnji sa bratovštinom sv. Jakova.

Cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti i promocija zajedničkog proizvoda klastera Južna Istra – Camino South Istria

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,27€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-svibanj 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Odnosi se na označavanje kvalitete, npr.*labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, na suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te na suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

**** Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2022. ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ista će se početi provoditi kada se stvore preduvjeti za provedbu, odnosno na prijedlog/naputak županije ili regionalne TZ. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.*

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U suradnji sa Zajednicom Talijana Šišan i Udrugom Agro mladica Ližnjan, šišanske legende održati će se u sklopu Felixfesta. Sajam tradicijskih alata, interpretacijska šetnja pod vodstvom certificiranih interpretatora baštine i predstava o šišanskom Zmaju.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti online i offline,
- Izrada plakata i bannera namijenjenih promociji;
- Angažman glumaca;

Cilj aktivnosti: Prezentacija tradicije i baštine s područja Šišana i južne Istre. Poticanje na razvoj turističkih proizvoda temeljenih na baštini i tradiciji. Razvoj svijesti o očuvanju tradicije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Zajednica Talijana Šišan, Udruga poljoprivrednika Agromladica Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.990,95€

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – srpanj 2022.

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zabava uz Brodet kup, koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima, edukativne radionice i poticanje konzumacije ribljih proizvoda. Organizacijom Ribarske noći i brodet kupa na ližnjanskom molu, posjetitelji se dovode direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Brodet kup će se održati na samoj manifestaciji u finalnoj večeri kada će se natjecati ekipe, a brodet koji se spravlja dijeli se besplatno. Ovom manifestacijom direktno se potiče konzumacija ribljih proizvoda i promiče se ribarska tradicija. Na kraju same večeri zabava i druženje svih prisutnih nastavlja se uz glazbeni program, nastup klape i izvođača zabavne glazbe.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja;
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela;
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka;

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (smjerokazi, zastave, banneri, pehari i medalje);
- Angažman glazbenih izvođača;
- trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta i poticanje konzumacije ribljih jela. Ribarska noć i brodet kup 2022 koji će se održati u srpnju, promoviraju riblja jela i potiču na konzumaciju istih popraćeno zabavom uz glazbene izvođače i zanimljive edukacije na temu podmorja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 19.908,40€

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – srpanj 2022.

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636,10€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2023.

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;

- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636,10€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2023.

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe na otvorenom ili u crkvama na području Općine u suradnji sa pijanisticom Mirjanom Đurđev.

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- video produkcija;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- štimanje pianina;
- uređenje crkve.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom. Širenje ponude te pokrivanje drugačijeg spektra potražnje željne kulturnih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.318€

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-kolovoz 2022.

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ciklus razgledavanja/predavanja kulturnih znamenitosti Općine Ližnjan uz stručno vodstvo pod nazivom „Ližnjanski vremeplov“.

Troškovi uključuju:

- Izrada plakata i bannera namijenjenih promociji i najavi;
- marketinška kampanja
- Angažman predavača;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće),
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: predavanja i promoviranje kulturne baštine na području Općine Ližnjan s ciljem upoznavanja lokalnog stanovništva, privatnih iznajmljivača te gostiju sa iznimno bogatim i zanimljivim lokalitetima i nematerijalnom baštinom destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.460€

Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće ili jesen 2023.

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tri dana tijekom kolovoza, gledanje filmskih naslova povijesne tematike na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m. Ulaz je slobodan.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja / online i offline
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Angažman animatora;
- Najam platna, projektora, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za animatore i smještaj)
- prikazivačka prava;
- ZAMP;
- izrada radijskog spota,
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Valorizacija arheološkog lokaliteta Nezakcij i pružanje dodatne vrijednosti gostima. U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta Nezakcij u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, organiziramo kino večeri na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij što je zbog lokacije održavanja iznimno atraktivno.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.308,91€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2023.

2.3.8. Ližnjanska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć mjesto zabave i druženja lokalnog stanovništva i gostiju. Gostovanje poznatog izvođača na pozornici koja se nalazi na samoj plaži.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata i ostalih vizuala namijenjenih promociji i najavi
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka

- usluge zaštitarske službe
- najam wc kabina
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju,animacija turista i promoviranje ribarstva. Održivost projekta očituje se kroz dugogodišnju tradiciju održavanja istog (preko 10 godina) te velikim interesom posjetitelja (oko 4500 posjetitelja).

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 13.272,28€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2023.

2.3.9. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Ponedjeljkom od 10 sati kreće šetnja u Ližnjanu u kojoj se obilazi crkvica sv. Majke Božje od milosti izgrađene 1704., zatim lokacija Munat gdje se sudionike upoznaje sa poviješću Ližnjana i važnošću tog mjesta za ližnjance gdje se okupljanju i danas. Šetnja se nastavlja do prve hrvatske čitaonice u Ližnjanu nakon čega slijedi obilazak župne crkve sv. Martina b. Šetnja traje 45 min.

Besplatna vođena razgledavanja arheološkog lokaliteta Nezakcij za sve posjetitelje. Vođenja su organizirana na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se utorkom s početkom u 10:00 sati uz vodstvo Interpretatora baštine i turističkih vodiča.

Šetnja Muntićem održavati će se svake srijede u jutarnjim satima. Okupljanje je ispred župne crkve sv. Jeronima nakon čega slijedi upoznavanje sa crkvicom, šetnja kroz Muntić uz obilazak mjesne šterne i dolazak u galeriju Kapelan u kojoj se nalazi stalni postav tradicijskih upotabnih predmeta.

Besplatna vođena razgledavanja Šišana za sve posjetitelje, turiste. Vođenja su organizirana na hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se četvrtkom. Okupljanje će biti u centru sala na placi gdje će se prisutni moći saznati kako je nekada izgledao Šišan, ispričati će im se legende, a potom će posjetiti i razgledati župnu crkvu sv. Feliksa i Fortunata i crkvicu sv. Trojstva koju smo zahvaljujući razvoju interpretacije na području općine Ližnjan oteli zaboravu te će se ovim šetnjama otvoriti javnosti.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;
- marketinška kampanja
- dizajn bannera, plakata i letka i print

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.858,12€

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2023.

2.3.10. Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

2.3.11. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijati će se od polovice srpnja do kraja kolovoza. Lokacija je u Šišanu na placi svakog četvrtka od 20 do 23 sati. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre. Zabava uz Škico acoustic band.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- online promidžba;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.256,28€

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2023.

2.3.12. Obilježavanje 120.obljetnice pomorskih manevara u Ližnjanu

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

2.3.13. Potpore manifestacijama

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

2.3.14. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: program proslave sv. Martina b. zaštitnika Ližnjana. Mali Martinjski sajam u organizaciji Udruge poljoprivrednika Agro-mladuca Ližnjan, na kojem svoje proizvode nude OPG-ovi i kreativci, kušanje maslinovog ulja s područja općine Ližnjan nakon čega se održava kulturno umjetnički program u izvedbi vrtićanaca i školaraca i koncert glazbenog izvođača.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- online promidžba;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: obilježvanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Udruga poljoprivrednika Agro-mladuca Ližnjan, Općina Ližnjan - Lisignano

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad-studeni 2023.

2.3.15. Promocija knjige Marilene Dužman

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

2.3.16. Povrat neutrošenih sredstava

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

2.3.17. Jerolimova

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sv Jerolim zaštitnik je mjesta Muntić koji se obilježava posljednjeg dana mjeseca rujna -30.09. Za 2023. u suradnji sa NK Muntićem koji su nositelji aktivnosti, u sklopu manifestacije održati će seizložbua slika mjesta kroz godine te pjesme i plesove istarskog narječja,jer poznato je da Muntić obiluje pjevačima tradicionalne istarske "kante".

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- online promidžba;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: obilježavanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština. Očuvanje identiteta mjesta i njegovih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: NK Muntić, Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,27€

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

2.3.18. Fešta u Jadreškima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Fešta uz glazbene izvođače i natjecanje u kuhinju. Zabava i druženje za domaće i goste.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- online promidžba;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za mještane i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz-rujan 2023.

2.3.19. Uskršnji doručak/cvijeće i pince za crkvu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Novi program u suradnju sa župnim crkavama na području Općine Ližnjan. Nakon uskršnje mise, domjenak za župljane i goste uz pincu, kavu, obojana jaja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- troškovi reprezentacije za domjenak

Cilj aktivnosti: Očuvanje lokalne tradicije i baštine. Na ovaj način pokušati će se privući mještane da aktivno sudeluju u planiranju i izvedbi aktivnosti koje se vežu uz godišnje običaje i liturgijska slavlja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,27€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2023.

2.3.20. Muntićka noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja manifestacija koju organizira NK Muntić. Bogat program koji sadrži utrkU u vrećama, utrkU s karijolama, utrkU na štiklama, skidanje pršuta sa zamašćenog stupa i nastup glazbenog izvođača.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- online promidžba;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za goste i domaće.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, NK Muntić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2022.

2.3.21. Epulon kralj Histra/Dani antike južne Istre

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta "Nezakcij" u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, TZ Općine Ližnjan organizira uprizorenje/predstavu posljednjih dana života naroda koji se dostojanstveno suprotstavio Rimskoj okupaciji (177. god.pr.Kr.).

Režiju i adaptaciju teksta predstave u sklopu manifestacije potpisuje Petra B. Blašković (HNK Osijek), u glavnim ulogama gostuju glumci iz Hrvatskih narodnih kazališta iz Osijeka, Rijeke i Splita; Uz glavne glumce angažirani su mnogobrojni statisti te gladijatorska škola iz Pule; Spectacula Gladiatoria.

Osim predstave "Epulon-kralj Histra" na samom lokalitetu biti će postavljeni punktovi koji će oslikavati svakodnevnicu života Histra; priprema hrane, izrada keramike, priprema ratnika za bitke, izrada nakita i frizura te izrada odjeće na tkalačkom stroju tadašnjeg doba.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Troškovi izrade materijala (banner);
- online promidžba;
- honorar za glumce;
- produkcija/razglas, rasvjeta, agregat;
- radijska i tv promidžba;
- reprezentacija, domjenak za glumce nakon predstave.

Cilj aktivnosti: S obzirom da se radi o najvažnijem arheološkom lokalitetu brončanog doba na području Istre, cilj manifestacije je upoznati domicilno stanovništvo i posjetitelje (turiste) s povijesnom i kulturnom ostavštinom naroda Istarskog poluotoka.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636,10€

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj-kolovoz 2023.

2.3.22. Igrificirana tura Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Igrificirane aktivnosti istraživanja destinacija sve su popularnije diljem svijeta. Kod kvalitetno osmišljenih aktivnosti, elementi igre su u službi baštine, potencijalnih atrakcija i edukacije posjetitelja. Zbog visokog stupnja interaktivnosti, one pomažu stvaranju snažnih doživljaja i dubokih veza s destinacijom. Njihova prednost za manje destinacije je što im pružaju maštovit, edukativan i participativan sadržaj spreman za korištenje od strane gostiju. Time mogu upotpuniti praznine u ponudi turističkih aktivnosti, specifične za mnoge manje destinacijebez obzira

na njihovu razvijenost. Osim što mogu biti razlog dolaska posjetitelja, na inovativan način mijenjaju klasična razgledavanja. Namijenjene su širokoj skupini posjetitelja. Brošura sa zaigranim istraživanjem Igrificirano istraživanje u obliku mape ili brošure, koju je moguće preuzeti u destinaciji ufizičkom obliku ili putem interneta, praktičan je i financijski prihvatljiv način da se destinacijaili neka atrakcija obogati za jednu konkretnu aktivnost za posjetitelje.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- online promidžba;
- Osmišljavanje koncepta i sadržaja igrificirane brošure za samostalno istraživanje destinacije;
- print brošure.

Cilj aktivnosti: Zbog visokog stupnja interaktivnosti, pomažu stvaranju snažnih doživljaja i dubokih veza s destinacijom. Njihova prednost za manje destinacije je što im pružaju maštovit, edukativan i participativan sadržaj spreman za korištenje od strane gostiju. Time mogu upotpuniti praznine u ponudi turističkih aktivnosti, specifične za mnoge manje destinacijebez obzira na njihovu razvijenost. Ovakav projekt može biti i odličan način testiranja atraktivnosti određene baštinske teme. S druge strane, nudi veliku mogućnost širenja i stvaranja popratnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.308,91€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

****Predmetna stavka neće se realizirati jer Turistička zajednica ne gospodari turističkom infrastrukturom. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

2.5. Podrška turističkoj industriji

odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača.

Cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 165,90€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

2.5.2. Svjetski dan turizma

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje svjetskog dana turizma. Ovisno o temi, prilagoditi će se ponuda koja se promovira u sklopu programa Upravnog odjela za turizam.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i ponuda povodom svjetskog dana turizma te na taj način obilježavanje istog.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:
- Troškak angažmana vodiča
- Slatki zalogaji za posjetitelje

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te na posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Predmetna stavka neće se realizirati jer smo mišljenja da je samostalna prezentacija slaba i da je najefikasnije kao klaster. Regionalna turistička zajednica promovira Istru te za sada predmetna aktivnost nije planirana. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

***Predmetna stavka neće se realizirati jer će se eventualna gostovanja financirati kroz troškove klastera. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i

društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Reprint promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint postojeće info materijala. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printati će se dodatne količine.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- reprint

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 530,89€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala za ostale aktivnosti i događanja . Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- dizajn i izrada printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi;

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.990,95€

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – studeni 2023.

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi.

- Izrada suvenira;
- otkup suvenira od lokalnih proizvođača

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 398,17€

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-prosinac 2023.

3.3.4. Facebook oglašavanje – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.353,67€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranjem događaja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – vođenje kampanje
- dizajn vizuala

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.123,56€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: kreiranje sadržaja, tesktova za potrebe oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- kreiranje tekstova
- prijevodi
- trošak zakupa oglasnog prostora na portalima

Cilj aktivnosti: kontinuirano promoviranje destinacije, sadržaja i događanja na području Općine Ližnjan. Ostvarenje što bolje komunikacije s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.308,91€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

3.4. Internetske stranice

odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovita objava informacija na internetskoj stranici. Nadopuna kategorija prema potrebi, a sve sa ciljem dostupnosti i pravovremene informacije i promocije destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- održavanje internetske stranice

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,22€

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom cijele godine.

3.4.2. web VR aplikacija – nadogradnja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Video destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: snimanje kratkog promotivnog videa destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- promo video destinacije

Cilj aktivnosti: Stvaranje baze promotivnih videa koji se mogu koristiti u promidžbi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,22€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: obilježavanje/ucrtavanje „staze“ za snorkeling. Aktivnosti uključuju označavanje lokacije i promidžbu. Produkcija komercijalno-turističke fotografije plažnog pojasa, planiranje terenskog fotografiranja i iz zraka u odgovarajućim vremenskim uvjetima), postprodukciju (razvijanje i obrada fotografija iz digitalnog negativa, te stavljanje na digitalni medij).

Cilj aktivnosti: Identifikacija, inventarizacija i osmišljavanje morskih doživljaja na istarskoj obali. Planiraju se uvrstiti plaža pored punte Sv. Stipana i punta Uljeva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327,22€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-rujan 2023.

3.6.2. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: postavljanje info tabela.

Cilj aktivnosti: kreiranje novih poučnih staza i razvoj outdoor aktivnosti, turistička signalizacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.308,91€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-rujan 2023.

3.6.3. Rashodi TIC-a

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju planirano je cjelogodišnje djelovanje turističko-informativnog centra (TIC-a) u sastavu TZ-a.radno vrijeme je od ponedjeljka do petka od 8 do 16 sati, tijekom sezone od svakodnevno od ponedjeljka do nedjelje od 8 do 20 sati kad se prema potrebi zapošljavaju studenti. Kako je rad u istom prostoru ureda, poslovi se prožimaju. Značajan dio poslova TIC-a je i promocija destinacije, koja će provoditi osobno u direktnom kontaktu s turistima, tiskanim promidžbenim materijalirna, online portalima i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.199€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije te na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografije) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u sedtinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini.

Cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: darovi za nagrađene iznajmljivače.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 265,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2023.

4.2.2. Tečaj stranog jezika za iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organiziranje besplatnog tečaja stranog jezika za privatne iznajmljivače.

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete destinacije kroz ulaganje u znanje.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: troškovi predavača

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.061,78€

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak - travanj 2023.

4.2.3. Sufinanciranje HMI, MUP

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sufinanciranje nadstandarda HMIIŽ u iznosu 6.105,24 € i za rad dodatnih djelatnika u MUP-u Pula u iznosu 265,42€.

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete i sigurnosti destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: troškovi nadstandarda prema Ugovoru

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.370,69€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvala u razdoblju predsezone.

Cilj aktivnosti: uređenje i čistoća obalnog pojasa.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Vreće za smeće
- rukavice
- Marenda za volontere

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i komunalno poduzeće Ližnjan Brnestra d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 663,61€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – lipanj 2023.

4.3.2. Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan – M.1.1.1.

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Osmišljavanje i realizacija Interpretacijske šetnje na Ribarskoj stazi u Uvali Kuje u sklopu projekta prijavljenog na natječaj Lagur-a. Turistička zajednica je partner na projektu, dok je nositelj Općina Ližnjan.

Cilj aktivnosti: Razvoj i unapređenje objekata i drugih javnih prostora te sadržaja povezanih s ribarskom baštinom

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Digitalna kampanja na 3 jezika

- Izrada dva kostima (muški i ženski)

- specijalizirani letak (dizajn FB covera, letak)

- istraživanje, scenarij i režija interpretacijskih šetnji na Ribarskoj stazi Kuje s uključenim troškom prijevoza

-troškovi glumaca/interpretatora - 9 izvedbi

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.628,90€

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2023.

4.3.3. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nabava i podjela trajnica privatnim iznajmljivačima, ugostiteljskim objektima i obrazovnim ustanovama s područja Općine Ližnjan.

Cilj aktivnosti: uređenje okoliša.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Sadnice trajnica

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.592,68€

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – svibanj 2023.

4.3.4. Eko akcija EKO LIŽNJAN 2021.-M.III.N.2.2.1.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2023.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2022. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2022.*

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica Općine Ližnjan nije članicom niti jedne međunarodne organizacije pa se stoga ova stavka neće realizirati.

****Turistička zajednica Općine Ližnjan nije član niti jedne međunarodne strukovne i slične organizacije te ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Mogućnost prijave na Natječaje koje raspisuje LAG Južna Istra.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, LAG Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26,55€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2023.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike odnosi se na plaće i ostala davanja zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu. Turistički ured Turističke zajednice općine Ližnjan tijekom 2023. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove sukladno Statutu. Provodit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured tijekom 2023.godine obavljati će slijedeće poslove:

1) Provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,

2) Obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,

3) Obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,

4) Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,

5) Izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,

6) Davati tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna

mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,

7) Obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktorica će zastupati zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem te provoditi odluke Turističkog vijeća.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 36.339,50€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

6.2. Materijalni troškovi

jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2023. godine izvršavati će glavne zadatke poslovanja, efikasno provoditi funkcije Turističke zajednice Općine Ližnjan u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.272,28€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice

jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

S*kupština TZO Ližnjan* – planira održavanje najmanje dvije Sjednice Skupštine koje će biti usklađene s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko Vijeće – planira se održavanje najmanje 4 sjednice s Dnevnim redom koji obuhvaća zakonom propisane zadaće Turističkog Vijeća.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela TZO Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 796,32€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira ostvariti manjak te ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

9. FONDOVI – posebne namjene

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne može kandidirati projekte Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Sredstva Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica uplaćuju se na račun TZ Pule. Stavka je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

ZAKLJUČAK

Izrada Godišnjeg programa rada izazovna je i temelji se na minimalnim sredstvima koja se mogu uprihoditi prema Zakonu te su i aktivnosti koje su predložene osmišljene na optimalan način kako bi se mogle realizirati bez poteškoća. Turizam je vrlo osjetljiv u što smo se imali prilike uvjeriti ovih pandemijskih godina, ali se pametnim prilagodbama može uspješno „vratiti u igru“. Relativna i uvjetno rečena nerazvijenost ovog područja iskorištena je na najbolji mogući način kako bi se turizam mogao odvijati što nesmetanije. Rat u Ukrajini zaista je neočekivan izazov i katastrofa velikih razmjera za 21.stoljeće. Uzevši i tu činjenicu u obzir vrlo je teško i nezahvalno predviđati buduća kretanja u turizmu pa je sve navedeno jedan minimum koji se može realizirati uz moguća odstupanja. Obzirom na sve navedeno, godišnji program rada i plan aktivnosti za 2023. godinu napravljeni su na način da budu maksimalno fleksibilni i da postoji mogućnost brze prilagodbe.

		PRIHODI	Rebalans 2022.	Plan za 2023.	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	**128.077,51€ (965.000,00kn)**	**153.152,83€ (1.153.930,00kn)**	68,8%
	1.1.	**Turistička pristojba**	112.814,39€ (850.000,00kn)	129.262,72€ (973.930,00kn)	58%
	1.2.	**Članarina**	15.263,12€ (115.000,00kn)	23.890,10€ (180.000,00kn)	10,7%
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**27.871,80€ (210.000,00kn)**	**30.526,24€ (230.000,00kn)**	13,7%
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**3.981,68€ (30.000,00kn)**	**0,00**	0%
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**32.678,21€ (246.214,00kn)**	**39.020,50€ (294.000,00kn)**	17,5%
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**676,88€ (5.100,00kn)**	**0,00**	0%
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**11.218,40€ (84.525,00kn)**	**0,00**	0%
7.		**Ostali prihodi**	**530,89€ (4.000,00kn)**	**0,00**	0%
		SVEUKUPNO	**205.035,37€ (1.544.839,00kn)**	**222.699,57€ (1.677.930,00kn)**	**100%**

		AKTIVNOSTI	Rebalans 2022.	Plan za 2023.	udio %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**3.391,86€ (25.556,00kn)**	**3.583,52€ (27.000,00kn9**	1,6%
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**1.799,19€ (13.556,00kn)**	**398,17€ (3.000,00kn)**	0,2%
	1.1.1.	Izrada studije održivosti razvoja turizma i plan razvoja tura Južne Istre	1.799,19€ (13.556,00kn)	0,00	0%
	1.1.2.	Revidiranje tematizacije plaža	0,00	398,17€ (3.000,00kn)	0,2%
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**1.592,67€ (12.000,00kn)**	**2.919,90€ (22.000,00kn)**	1,3%
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	1.592,67€ (12.000,00kn)	2.654,45€ (20.000,00kn)	1,2%
	1.2.2.	Anketiranje gostiju/anketni upitnik klaster	0,00	265,45€ (2.000,00kn)	0,1%
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	0,00	**265,45€ (2.000,00kn)**	0,1%
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**103.610,80€ (780.655,60kn)**	**93.602,76€ 705.250,00**	42%
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**33.525,78€ (252.600,00kn)**	**7.963,37€ (60.000,00kn)**	3,6%
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	1.672,31€ (12.600,00kn)	6.636,10€ (50.000,00kn)	3%
	2.1.2.	ribAR - ribarsko digitalno okno - M.1.1.1.	31.853,47€ (240.000,00kn)	0,00	0%
	2.1.3.	South Istria limitless religion	0,00	1.327,27€ (10.000,00kn)	0,6%
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	0,00	0,00	0,00%
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**69.720,03€ (525.305,60kn)**	**85.208,04€ (642.000,00kn)**	38,3%

	2.3.1.	Šišanske legende	1.546,35€ (11.651,00kn)	1.990,95€ (15.000,00kn)	0,9%
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	17.994,55€ (135.580,00kn)	19.908,40€ 150.000,00kn)	8,9%
	2.3.3.	Svetica Šišan	6.636,10€ (50.000,00kn)	6.636,10€ (50.000,00kn)	3%
	2.3.4.	Svetica Valtura	3.981,68€ (30.000,00kn)	6.636,10€ (50.000,00kn)	3%
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.193,97€ (24.065,00kn)	3.318€ (25.000,00kn)	1,5%
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	1.459,95€ (11.000,00kn)	1.460€ (11.000,00kn)	0,7%
	2.3.7.	Kino Histori	5.379,38€ (40.531,00kn)	5.308,91€ (40.000,00kn)	2,4%
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	11.214€ (84.492,00kn)	13.272,28€ (100.000,00kn)	6%
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić, Šišan)	1.869,13€ (14.083,00kn)	1.858,12€ (14.000,00kn)	0,8%
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	282€ (2.125,00kn)	0,00	0%
	2.3.11.	Istramix	441,56€ (3.327,00kn)	2.256,28€ (17.000,00kn)	1%
	2.3.12.	Obilježavanje manevara_Viribus unitis	2.188,59€ (16.490,00kn)	0,00	0%
	2.3.13.	Potpore manifestacijama	1.327,20€ (10.000,00kn)	0,00	0%
	2.3.14.	Martinja	1.194,50€ (9.000,00kn)	2.654,45€ (20.000,00kn)	1,2%
	2.3.15.	Promocija knjige Marilene Dužman	393,07€ (2.961,60kn)	0,00	0%
	2.3.16.	Povrat neutrošenih sredstava	10.618,00€ (80.000,00kn)	0,00	0%
	2.3.17.	Jerolimova	0,00	1.327,27€ (10.000,00kn)	0,6%
	2.3.18.	Fešta u Jadreškima	0,00	2.654,45€ (20.000,00kn)	1,2%
	2.3.19.	Uskršnji doručak / cvijeće i pince za svaku crkvu	0,00	1.327,27€ (10.000,00kn)	0,6%
	2.3.20.	Muntićka noć	0,00	2.654,45€ (20.000,00kn)	1,2%
	2.3.21.	Epulon kralj Histra/Dani Antike južne Istre	0,00	6.636,10€ (50.000,00kn)	3%
	2.3.22.	Igrificirana tura Šišan	0,00	5.308,91€ (40.000,00kn)	2,4%
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	0,00	0,00	0%
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**364,99€ (2.750,00kn)**	**431,35€ (3.250,00kn)**	0,2%
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	165,90€ (1.250,00kn)	165,90€ (1.250,00kn)	0,1%
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	199,09€ (1.500,00kn)	265,45€ (2.000,00kn)	0,1%
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**€302.973,66**	**54.177,45€ 408.200,00**	24,3%
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**3.981,70€ (30.000,00kn)**	1,8%
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0,00**	**0,00**	0%
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**11.048,90€ (83.248,66kn)**	**11.706,15€ (88.200,00kn)**	5,3%
	3.3.1.	Reprint promo materijale	315,21€ (2.375,00kn)	530,89€ (4.000,00kn)	0,2%

	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	2.071,20€ (15.606,00kn)	1.990,95€ (15.000,00kn)	0,9%
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	211,69€ (1.595,00kn)	398,17€ (3.000,00kn)	0,2%
	3.3.4.	Facebook oglašavanje i online promocija – klaster Južna Istra	2.212,04€ (16.666,66kn)	1.353,67€ (10.200,00kn)	0,6%
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	1.646,55€ (12.406,00kn)	2.123,56€ (16.000,00kn)	1%
	3.3.6.	Izrada i distribucija online sadržaja	4.592,55€ (34.600,00kn)	5.308,91€ (40.000,00kn)	2,4%
	3.4.	**Internetske stranice**	**4.844,38€ (36.500,00kn)**	**1.327,22€ (10.000,00kn)**	0,6%
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.592,67€ (12.000,00kn)	1.327,22€ (10.000,00kn)	0,6%
	3.4.2.	web VR aplikacija - nadogradnja	3.251,71€ (24.500,00kn)	0,00	0%
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**1.327,22€ (10.000,00kn)**	**1.327,22€ (10.000,00kn)**	0,6%
	3.5.1.	Video destinacije	1.327,22€ (10.000,00kn)	1.327,22€ (10.000,00kn)	0,6%
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**22.990,91€ (173.225,00kn)**	**35.835,16€ (270.000,00kn)**	16,1%
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizuala	1.128,14€ (8.500,00kn)	1.327,22€ (10.000,00kn)	0,6%
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	3.865,56€ (29.125,00kn)	5.308,91€ (40.000,00kn)	2,4%
	3.6.3.	Rashodi TIC-a	17.997,21€ (135.600,00kn)	29.199€ (220.000,00kn)	13,1%
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**4.263,8€ (32.125,52kn)**	**17.583,12€ 132.480,00**	7,9%
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	0,00	0,00	0%
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**1.171,9€ (8.829,55kn)**	**7.697,92€ (58.000,00kn)**	3,5%
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	182,9€ (1.378,00kn)	265,45€ (2.000,00kn)	0,1%
	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	0,00	1.061,78€ (8.000,00kn)	0,5%
	4.2.3.	Sufinanciranje HMI, MUP	989€ (7.451,55kn)	6.370,69€ (48.000,00kn)	2,9%
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**3.091,90€ (23.295,97kn)**	**9.885,19€ (74.480,00kn)**	4,4%
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.047,91€ (7.895,50kn)	663,61€ (5.000,00kn)	0,3%
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	0,00	7.628,90€ (57.480,00kn)	3,4%
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	352,26€ (2.654,15kn)	1.592,68€ (12.000,00kn)	0,7%
	4.3.4.	Eko akcija EKO LIŽNJAN 2021 – M.III.N.2.2.1.	1.691,73€ (12.746,32kn)	0,00	0%
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**26,55€ (200,00 kn)**	**26,55€ (200,00kn)**	0%
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0	0	0%
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**26,55€ (200,00kn)**	**26,55€ (200,00kn)**	0%
	5.2.1.	Članarina LAG - Južna Istra	26.55€ (200,00kn)	26,55€ (200,00kn)	0%
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**49.107,44€ (370.000,00kn)**	**50.408,10€ (379.800,00kn)**	22,6%
	6.1.	**Plaće i ostala davanja za zaposlenike**	**37.082,75€ (279.400,00kn)**	**36.339,50€ (273.800,00kn)**	16,3%

	6.2.	**Materijalni troškovi**	**10.617,82€ (80.000,00kn)**	**13.272,28€ (100.000,00kn)**	6%
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**1.406,87€ (10.600,00kn)**	**796,32€ (6.000,00kn)**	0,4%
7.		**REZERVA**	**4.423,41€ (33.328,22kn)**	**3.318,07€ (25.000,00kn)**	1,5%
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0,00	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO 1	**205.035,37€ (1.544.839,00kn)**	**222.699,57€ (1.677.930,00kn)**	**100%**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 2	**0,00**		**0,00%**
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	**205.035,37€ (1.544.839,00kn)**	**222.699,57€ (1.677.930,00kn)**	**100,00%**